

INFORMACIÓN EUROFISH ACUI 2010

La Feria Internacional de Acuicultura, ACUI 2010 alcanza su cuarta edición consolidándose como el punto de encuentro a nivel europeo para las empresas del sector acuícola, tanto de productos como de servicios.

Astron Consultores, en los últimos años ha organizado con el apoyo y respaldo de diversas instituciones de carácter europeo, nacional y regional encuentros empresariales del sector pesca, denominados EUROFISH, en dos de las ferias más importantes a nivel internacional, Conxemar (Vigo) y European Seafood Exhibition (Bruselas), cuya continuidad y éxito ha sido patente.

En esta ocasión, Astron Consultores, ha considerado importante hacer extensivo el proyecto a la Feria Internacional de Acuicultura, llevando a cabo el Encuentro Internacional EUROFISH ACUI 2010, para lo que cuenta con el apoyo de la propia organización de la feria, de la Cámaras de Comercio de Pontevedra y Villagarcía así como de la Consellería do Mar de la Xunta de Galicia.

Los encuentros están concebidos y organizados para promover y facilitar las relaciones bilaterales entre empresas nacionales y otras procedentes de áreas geográficas de interés según objetivos comerciales, y que se materializan en entrevistas de trabajo individuales previamente fijadas.

Los resultados de estos encuentros y la experiencia de la consultora muestran que la cooperación puede realizarse bajo varias formas; desde la creación de alianzas estratégicas hasta la firma de acuerdos de distribución, pasando por la transferencia de tecnología o incluso por el simple, pero fructífero, intercambio de información.

En esta ocasión, los países invitados serán **Estados Unidos**, por parte de la Cámara de Comercio de Villagarcía y **Brasil**, por parte de la Cámara de Comercio de Pontevedra. Las empresas son importadores y distribuidores de productos acuícolas además de productores que quieren conocer los avances tecnológicos de los que disponemos en nuestra comunidad. Por lo tanto acuden a este encuentro con el objetivo de iniciar y/o consolidar los contactos que les permitan adquirir productos pesqueros y tecnología puntera de las empresas nacionales